



GSOFT GMEDIA PLAN

Software de gestão de produção implementado no Brasil

 Alexandre Minghini e João Martins
 Fotografia: Anibal Fontoura


A Fabrika Filmes, uma das mais importantes empresas de produção e pós-produção no Brasil, aprovou já a implementação do software GMedia Plan, da empresa portuguesa GSoft. Foi há precisamente um ano que o director executivo da Fabrika Filmes deixou o stand da LineUp, onde expunha a GSoft, na feira Broadcast & Cable 2011, convencido de que tinha encontrado uma ferramenta de gestão capaz de impulsionar e propiciar o crescimento da produtora, hoje uma das maiores deste mercado. Após uma apresentação completa do GMediaPlan feita pelos executivos da GSoft, a produtora de Brasília iniciou uma parceria para customizar o software de gestão e torná-lo uma ferramenta ideal para as empresas brasileiras que precisam otimizar o controlo do seu negócio.

No actual contexto de elevada competitividade do sector audiovisual, o controlo de custos e a optimização de recursos são factores críticos de sucesso para uma emissora ou produtora. Capitalizando a vasta experiência que a empresa portuguesa GSoft tem na área de software para gestão das diferentes etapas da vida destas empresas, nomeadamente com o sucesso da sua solução GMedia, implementada com sucesso em todas as estações de televisão de Portugal e com referência já também em Angola, a GSoft desenvolveu a solução GMediaPlan especialmente concebida para a gestão de produção TV, centralizando toda a informação de produção numa única aplicação. A solução responde às necessidades da complexa actividade de produção de uma emissora ou produtora, promovendo a eficiência e permitindo a maximização do retorno do investimento nos seus projectos de produção.

Entretanto também já adoptada em Portugal pela RTP e SportTV e tendo um importante pro-

jecto piloto em curso na produtora Plural, esta solução modular e flexível permite responder a realidades bem diversas e a clientes de diferentes dimensões, actuando numa vertente operacional de planificação de actividade de Recursos Humanos e Meios/Equipamentos, assim como numa vertente financeira, possibilitando o acompanhamento e controlo de custos.

Com a solução GMediaPlan é possível ter uma visão global da actividade, com tarefas das equipas e ocupação dos meios/equipamentos sob a responsabilidade dos gestores.

Recentemente, a Gsoft lançou também um interessante módulo de produção de teledramaturgia, destinado especificamente a apoiar a produção de novelas e séries, com optimização de elencos, cenários/locais de gravação e elementos de cena e no acompanhamento da actividade e produtividade das várias frentes de gravação.

Além disso, a GSoft tem ainda em desenvolvimento uma avançada solução de gestão de arquivo que se integra directamente com o soft-

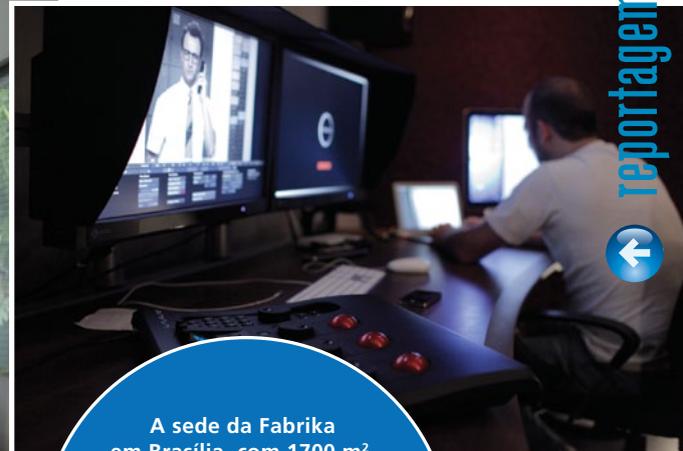
ware específico MediaVault, funcionando como *media library* do GMediaPlan.

Um passo importante para finalmente oferecer às empresas do sector uma plataforma integrada entre soluções de gestão e os diferentes projectos de *Media Asset Management* que todas estas empresas têm actualmente em curso.

A informação extraída do GMediaPlan pode ser ainda complementada com a solução de análise GMediaBI, uma aplicação de Business Intelligence que facilita a tomada de decisões críticas ao nível da administração destas empresas.

Do ponto de vista tecnológico, estas aplicações foram todas já desenvolvidas com base nas mais recentes linguagens, motores de bases de dados e com plataforma web, podendo assim ser acedidas facilmente em qualquer dispositivo, de computadores a smartphones e tablets, qualquer que seja o sistema operativo.

Esta implementação foi aliás provada mais uma vez na recente migração e adaptação do GMediaPlan para o mercado brasileiro, onde está actual-



A sede da Fabrika em Brasília, com 1700 m², combina um grande estúdio de filmagem, departamento de produção e um núcleo de pós-produção, com um departamento especializado em projectos de animação, modelação 3D e rotoscopia

mente a ser testada também por algumas grandes estações de televisão, depois de concluída com êxito a sua implementação na produtora Fabrika Filmes de Brasília, onde decorreu o projecto piloto.

Tal como explica Carlos Santos, CEO da GSoft, *“O GMediaPlan, à semelhança de todas as nossas restantes aplicações, está apto a ser traduzido para qualquer língua e adaptado às realidades das práticas contabilísticas e fiscais de qualquer mercado. Já tínhamos a experiência de Portugal e Angola e a entrada no Brasil era para nós o passo lógico seguinte. Depois de um ano a trabalhar em conjunto com o nosso parceiro de distribuição, a empresa LineUp, podemos confirmar que essa primeira adaptação com o GMediaPlan foi feita com sucesso, sendo esta a principal aplicação que nos interessava promover neste mercado, já que é uma área onde praticamente não existe concorrência”*.

“A nossa extensa experiência no sector de TV, permite-nos trabalhar em parceria com os nossos clientes para compreender a dinâmica do negócio, a fim de encontrar as melhores soluções e as orientações tecnológicas mais eficazes. A nível internacional, a manutenção e o suporte são assegurados com parceiros locais, certificados pela GSoft”, acrescenta.

A experiência Fabrika

Localizada no centro do Brasil, a Fabrika Filmes é formada por uma equipa premiada que está familiarizada com grandes projectos. De acordo com José Luiz Nogueira, sócio e director executivo da Fabrika, a produtora iniciou um processo de inovação em 2008, que culminou em mudanças estruturais, conceituais e de gestão. *“Nós entrámos num processo de modernização que serviu de pano de fundo para repensar o que andávamos a fazer e a gestão de todos os procedimentos entrou em cena, ainda mais quando os prazos de publicidade estão a ficar cada vez mais apertados e exigentes”*, explica.

Além da construção de uma nova sede com 1700 m², a Fabrika fez um investimento num sistema de *Media Asset Management* e em novos equipamentos de edição e finalização, oferecendo actualmente uma estrutura completa de serviços integrados, um grande estúdio de filmagem, departamento de produção, pesquisa, elenco e um núcleo de pós-produção para garantir qualidade e prazo, nomeadamente em projectos que envolvem animação e modelação 3D. *“Mas nós tínhamos a certeza, que o objectivo maior desse processo de modernização era melhorar o fluxo de informações e a gestão dos processos. Para a Fabrika tornou-se fundamental saber a todo o momento quais os recursos de que dispõe, qual a sua rentabilidade, de que forma estão a ser explorados e qual o retorno de investimento de cada projecto. Quando se está a crescer, chega uma altura que se não optarmos por uma gestão completa e que atenda às necessidades que este crescimento naturalmente gera simplesmente não se cresce”*, acrescenta Juliana Caus, directora financeira da Fabrika.

Essa necessidade de gestão tinha que ser traduzida em melhorias, uma vez que todos os trabalhos de produção se tornam mais velozes e em maior sintonia com as agências de publicidade e clientes, permitindo o conhecimento em tempo real do estado em que se encontram os trabalhos da produtora. Acima de tudo, tornava-se essencial estudar a gestão dos activos da empresa.

Após perder energia com tentativas para achar uma ferramenta que respondesse totalmente às necessidades identificadas da produtora e integrasse os sectores dentro do novo edifício, em simultâneo permitindo a gestão remota a partir de outras cidades do país, os directores da Fabrika Filmes encontraram a solução, durante o certame Broadcast & Cable 2011.

Especializada em gerar soluções que optimizam processos operacionais e permitem aos gestores de Estações de Rádio e TV, ou Produtoras,

uma tomada de decisão rápida e plenamente consciente do estado global da sua empresa, a GSoft chegou ao Brasil em parceria com a LineUp, empresa integradora de sistemas, especializada em grandes projectos, tendo apresentado naquele evento, faz agora um ano, o software GMediaPlan.

Ainda no stand da LineUp, José Luiz Nogueira, director executivo da Fabrika Filmes comentou as necessidades da produtora e propôs uma parceria para adaptar o software às particularidades do mercado brasileiro, algo que passava por muito mais do que a simples “tradução” de termos que são diferentes entre o Brasil e Portugal, passava mesmo pela introdução de funções adaptadas à realidade da contabilidade e sistema fiscal brasileiro, para além de uma maior aproximação à especificidade da Produção local.

“Nós vínhamos de uma experiência muito ruim com uma solução que além de não ajudar atrasou a nossa evolução e nos fez perder muito tempo. Porém, ali mesmo no stand nós já podíamos visualizar a resposta às nossas necessidades”, confessa José Luiz Nogueira sobre a primeira impressão positiva que teve de imediato do software. *“Quando eu percebi o quão abrangente e centralizador era o software propus desenvolvê-lo e adaptarmos um módulo financeiro, que nada mais é que aquilo que o GMedia já oferecia, porém com especificidades próprias do sector”*.

Segundo Paulo Jardim, COO da GSoft, a possibilidade de se adaptar a solução dentro das características de uma produtora ou de uma emissora brasileira, tornam o GMediaPlan na ferramenta ideal para se customizar e se adaptar a qualquer negócio. *“É claro que existem diferenças entre as exigências de uma produtora e uma emissora. O segredo está no conjunto de*



A Fabrika é uma produtora de filmes publicitários, *branded content* e entretenimento que conta com uma grande estrutura de produção e realiza filmes e programas de TV para clientes em todo Brasil

módulos que elas pretendem instalar. Uma produtora pode exigir uma atenção, ou acção, maior no controlo financeiro. Já uma emissora tem toda uma questão de controlo estrutural, ou operacional, conectando tarefas de gestão de pessoas, orçamento, *schedule* de projectos, etc.”.

Experiência diária

Agora já no segundo semestre desde a adopção, o objectivo da Fabrika consiste em centralizar a gestão de tarefas, aproveitando os módulos do GMediaPlan para organizar todas as equipas envolvidas em cada projecto. “Com a gestão de tarefas feita pelo software, nós pretendemos actuar directamente sobre a mobilização, coordenadas e controlo da equipa envolvida directamente no GMediaPlan. Hoje, temos quase todos os módulos instalados e estamos a passar para o Controlo de Tarefas. De todas as possibilidades, o único módulo que não usámos foi o controlo de telenovelas,

onde se faz a gestão da roupa de cada actor, estúdios, cenários, etc.”, completou Nogueira.

Juliana Caus, directora financeira da Fabrika complementa a opinião do director executivo. “Apesar de sermos uma produtora, o software é capaz de fazer uma gestão financeira, de tarefas e operações de organizações de grande porte, para o qual ele foi criado. O que nós fizemos pode-se dizer que foi uma adaptação para o Brasil e preparar a solução para um leque muito maior de empresas que podem beneficiar desta ferramenta”.

Actualmente, com o trabalho feito em parceria com a Fabrika Filmes, a GSoft está em condições de apostar forte no mercado brasileiro onde as suas aplicações têm características 100% adaptadas às especificações locais.

Sendo a Fabrika a maior produtora de televisão de Brasília e uma das maiores do Brasil, tendo uma grande estrutura de produção que trabalha com clientes por todo território nacional,

produzindo filmes publicitários, *branded content* e entretenimento, contam com uma equipa de profissionais premiadíssima que conquistou o reconhecimento do mercado nos seus 10 anos de existência, fruto de uma gestão atenta e da capacidade de aceitar grandes desafios.

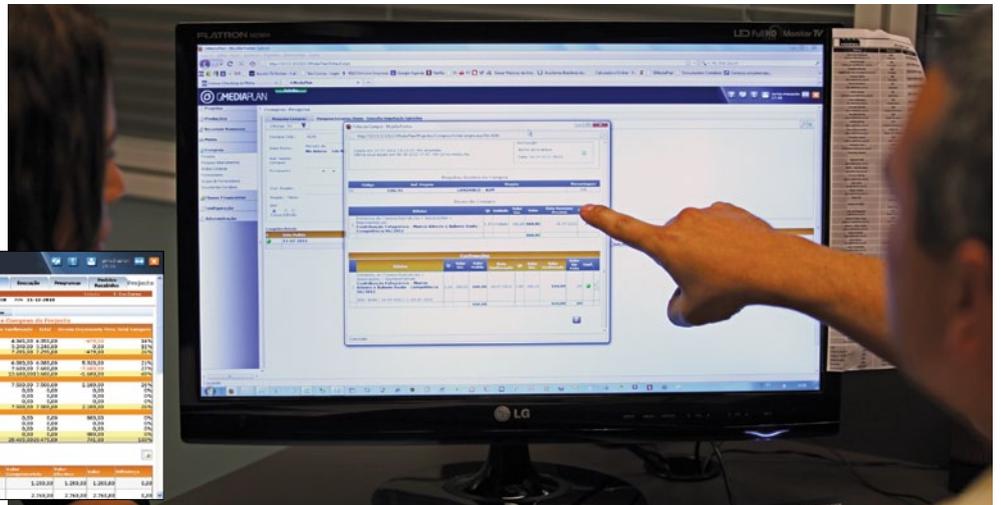
Com trabalhos por todo o país, a Fabrika é uma empresa sem fronteiras físicas e hoje tem uma base em São Paulo, a partir de onde a directora financeira, Juliana Caus, controla todo o fluxo financeiro da empresa devido às facilidades de acesso remoto do GMediaPlan. “Da forma como nós nos estruturamos, hoje eu posso fechar todos os pedidos de compra e pagamentos de onde eu estiver”, diz Juliana.

Através do acordo estabelecido, a Fabrika trabalhou com a equipa de desenvolvimento da GSoft para aperfeiçoar o GMedia Plan e melhor responder às realidades de uma produtora no Brasil. “A chegada do software à Fabrika ocorreu



Depois de diversas implementações de sucesso em Portugal e Angola, o GMediaPlan chega ao Brasil e, graças à parceria estabelecida com a Fabrika Filmes, está totalmente adaptado à realidade brasileira

Item	Descrição	Valor	Unidade	Valor	Unidade	Valor	Unidade
1	Salário e administração	1.100,00	4.000,00	4.400,00	4.000,00	1.100,00	4.000,00
2	Impostos	2.000,00	1.000,00	2.000,00	1.000,00	2.000,00	1.000,00
3	Aluguerio	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
4	Marketing e Produção	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
5	Outros	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
6	Salário de Estímulo	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
7	Salário de Incentivo	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
8	Salário de Desempenho	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
9	Salário de Participação	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
10	Salário de Retenção	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
11	Salário de Reserva	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
12	Salário de Provisão	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
13	Salário de Reserva Técnica	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
14	Salário de Reserva de Avaliação	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
15	Salário de Reserva de Provisão	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
16	Salário de Reserva de Reserva	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
17	Salário de Reserva de Reserva	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
18	Salário de Reserva de Reserva	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
19	Salário de Reserva de Reserva	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
20	Salário de Reserva de Reserva	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00



através do sector de operações, mas devido à forma como nós construímos a parceria com a GSoft, as nossas exigências foram sendo atendidas uma a uma. Principalmente quando começámos a integrar o módulo financeiro, pois as diferenças eram grandes nos termos utilizados”, explicou Juliana. O ponto de partida, como não podia deixar de ser, foi a questão da adaptação da língua e das terminologias técnicas que diferem muito de um país para o outro. “Quando abraçámos a missão de deixar a ferramenta ‘redondinha’, nós deixamos de ser apenas um caso de sucesso do GMediaPlan. Hoje, o resultado desta adaptação está 100%, pronta para qualquer empresa do porte da Fabrika”, comenta a directora financeira.

Juliana explica ainda que, no princípio, foi feita uma proposta para otimizar apenas a gestão de operações, mas com uma visão mais ampla e esforço de ambas as partes foi possível criar o módulo financeiro. “Uma das principais inovações incorporadas no sistema, foi uma nova vertente de gestão financeira que complementou os controlos financeiros já existentes no GMedia Plan”, explica Paulo Jardim.

“Com o GMediaPlan foi possível analisar o custo do aluguer de iluminação durante um projecto, refazer as contas e definir afinal que seria melhor comprar o equipamento. O software demonstrou que sairia mais barato”, diz José Luiz Nogueira.

Ricardo Freitas, director técnico da Fabrika complementa, “não encontramos no Brasil uma solução que atendesse às nossas expectativas e, por outro lado, tentar desenvolver uma ferramenta própria, implica uma perda de foco e a incerteza do resultado final”. Ricardo Freitas diz-se surpreendido com a flexibilidade do GMediaPlan, que superou as expectativas da Fabrika. “Uma solução web based é perfeita para profissionais que estão sempre a viajar, permitindo o ingest e a consulta de informações em campo. A interface é fantástica e ficámos surpreendidos com os módulos de gestão de equipas e equipamentos”.

A directora financeira foi a pessoa que mais actuou na implementação da nova solução devido às necessidades e exigências da Fabrika. “É possível facturar, receber, controlar o fluxo de caixa, fazer a conciliação bancária, tudo integrado. Cada ‘job’ nasce no orçamento do comercial, já

Devido às possibilidades de acesso remoto do GMediaPlan, em plataforma web based, Juliana Caus, directora financeira da Fabrika Filmes, controla todo departamento financeiro da produtora à distância, através da Internet segura



dentro do software. Transforma-se num trabalho em executado, dentro de executado torna-se um plano de controlo de um ‘job’ onde eu contrato as pessoas, compro o que for necessário, depois eu recebo as notas (facturas), dou a ordem de pagamento e faço a conciliação bancária. São cliques e não mais Ordens de Serviço, papéis e papéis”, explica a directora.

José Luiz Nogueira conta também que, além do acesso remoto, as possibilidades de envio imediato de SMS e mensagens de e-mail avisando e posicionando toda a equipa para o início de um novo trabalho também contou na decisão da escolha do software. “Quando começámos a mexer na ferramenta percebemos que o sistema de orçamentação era muito intuitivo, a parte de planificação de produção muito completa e interessante, nomeadamente a forma de consolidar uma equipa e como – através de um clique – o grupo todo recebe por e-mail e por SMS o alerta com as funções definidas e a descrição do ‘job’ todo estruturado”, conta.

Juliana conta também que a utilização do software foi ganhando força e adeptos ao longo da sua implementação. “Por ser muito intuitivo e flexível, o GMediaPlan foi aos poucos substituindo todos os planos, software velho e papelada dentro dos departamentos”.

Actualmente, praticamente toda a produtora tem algum acesso ao sistema. Via login e password, até mesmo freelance externos podem ter um acesso restrito nalgum momento. “O sistema agrega tudo, do comercial até à produção,

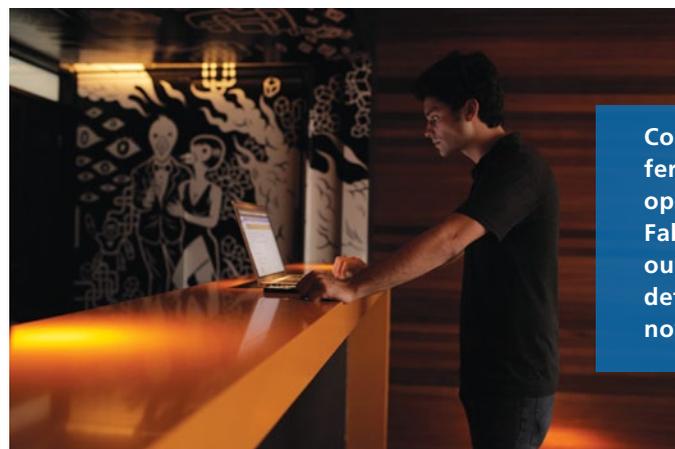
passando pelo controlo das tarefas internas e externas, integrando tudo isso ao financeiro. Entramos no sistema e, em tempo real, é possível gerir tudo o que está a acontecer”, explica Juliana.

Segundo Nuno Fonseca, responsável pelo desenvolvimento do produto, este primeiro projecto no Brasil é uma excelente oportunidade para a equipa da GSoft demonstrar a capacidade do GMediaPlan em contribuir para uma maior eficiência na produção de TV, reduzindo esforço e evitando a duplicação de trabalho que muitas vezes se verifica. “Estamos convictos que contribuiremos para uma melhor organização operacional e uma visão clara para a gestão da actividade, gastos e receitas”.

José Luiz Nogueira resume a parceria formada com a empresa portuguesa. “Da mesma forma que a Fabrika estava à procura de um software de gestão que simplificasse as operações e expandisse o controle da empresa, a GSoft procurava um parceiro no Brasil para trazer a ferramenta e customizá-la de acordo com a necessidade de produtoras e emissoras brasileiras”, explica.

Outro grande benefício que Juliana Caus explicou à Produção Profissional está relacionado com o banco de dados que vai sendo gerado após cada trabalho da produtora. “O legado que fica, também é um bem agregado à utilização desta ferramenta. Antigamente, quando nós contratávamos um produtor local numa cidade distante, onde iríamos executar um trabalho, o profissional fotografava, registava, pesquisava, escolhia o elenco e prestava contas, tudo através de uma montanha de papéis. Com o final do ‘job’, aquilo perdia-se, ou ficava com o produtor freelance contratado. Com o GMediaPlan, o profissional contratado no local mais longínquo recebe uma password e um login de acesso restrito, onde são anexados todos os dados necessários tal como fotos de locais, vídeos de teste de actores, tabelas com valores e custos, relatório de gastos e o que mais for solicitado. No final do trabalho, tudo aquilo fica registado num banco de dados e o legado da produtora acaba por se tornar tão valioso quanto os seus projectos inéditos”.

www.fabrika.com.br
www.gsoft.tv



Com a implementação da ferramenta de gestão de operações, toda a equipa da Fabrika é avisada por e-mail ou SMS sobre as datas e detalhes do início de cada novo projecto da produtora